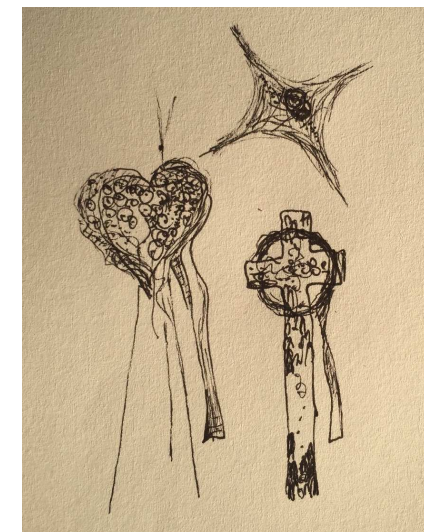


## Lernszenario

### Kranz



<b>Bezeichnung der Qualifikation</b>	Florist
<b>EQR Niveaustufe</b>	Niveaustufe 4 (Florist)
<b>Bezug zu Lernergebniseinheiten</b>	<p><b>U3 Techniken</b></p> <p>U3.2 Fertigungstechniken</p> <p><b>U5 Themenbezogene Floristik</b></p> <p><b>U6 Anlassbezogene Floristik</b></p> <p><b>U8 Marketing und Vertrieb</b></p> <p>U8.1 Kundenberatung und Bedienung</p> <p>U8.3 Förderung des Verkaufs</p>



Diese Publikation ist lizenziert unter einer Creative-Commons-Lizenz: Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen.

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



### **Kernaufgaben und Arbeitsaufgaben**

Herstellung und Verkauf von floralen Dekorationen zum Thema Trauerkränze  
 Gestaltung von floralen Werkstücken bezogen zu einer Kundenwerbeaktion  
 Beachtung des Umweltschutzes, Einsatz von umweltfreundlichen Werkstoffen und natürliche Materialien  
 Bildersammlung zu Trauerkränzen für Werbemittel/ Verkaufshilfe

### **Betriebliche Situation**

Als Floristin verkaufen Sie Emotionen, Traditionen und Handwerk. Mit Ihrer floristischen Erfahrung, können Sie dies herausstellen.

Im Laden, in dem Sie arbeiten, ist durch dessen Lage an einem großen Friedhof eine regelmäßige Nachfrage nach Trauerkränzen und Trauerfloristik gegeben.

Sie erhalten den Auftrag, verschiedene Kränze für eine Trauerwerbeaktion zu erarbeiten. Damit soll der Verkauf von Trauerfloristik noch mehr in den Fordergrund gestellt werden.

Sie sollen für die Kunden Bilder von Kränzen für einen Flyer als Handreichung zusammentragen.

Kalkulieren Sie die Kränze für eine Orientierung in zukünftigen Verkaufsgesprächen.

### **Ziele des Auftrags**

Sie können durch die Präsentation der Kränze, den Verkauf von Trauerfloristik fördern.  
Sie gestalten verschiedene Trauerkränze passend zu unterschiedlichen Kundengruppen.  
Sie beraten den Kunden zu möglichen Kranzformen.  
Sie kalkulieren Verkaufspreise für die Kränze.

### Arbeitsauftrag

Sie haben planen im Geschäft eine Kundenaktion zum Thema Trauerfloristik. Es sollen viele Facetten der Trauerbinderei gezeigt werden. Das Team arbeitet jeder in einem anderen Bereich der Trauerfloristik. Sie sollen mehrere Kränze erarbeiten und Bildmaterial zu verschiedenen Kränzen zusammenstellen.

Das Ziel ist es, dass Sie bei der Herstellung der Kränze technisch korrekt arbeiten.  
Bei der Recherche sollen Sie selbstständig in verschiedenen Medien zum Thema Kranz suchen.

Wenn Sie die Kränze erarbeiten, berücksichtigen Sie Vorlieben verschiedener Kundengruppen.  
Erarbeiten Sie für 3 verschiedene Gruppen je ein Gestaltungsbeispiel.

Achten Sie auf

- Ordnungsarten
- Gestaltungsarten
- Anordnungen
- Formenlehre
- Proportion.

Die Eigenschaften der Materialien und Werkstoffe, die Sie verwenden, sollen beachtet werden.

Arbeiten Sie mit einer sinnvollen, ordentlichen und sauberen Technik.

Überlegen Sie sich passende Präsentationsmöglichkeiten.  
Die Kränze müssen mindestens 5 Tage haltbar sein.



Diese Publikation ist lizenziert unter einer  
Creative-Commons-Lizenz: Namensnennung –  
Weitergabe unter gleichen Bedingungen.

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Schreiben Sie eine kurze Pflegeberatung für den Kunden, welche Maßnahmen die Haltbarkeit verbessern.

Geben Sie eine schriftliche Erklärung zu

- Arbeitsschritten
- Materialien/Werkstoffauswahl
- Techniken
- Gestaltung
- Kundengruppen

Erstellen Sie eine Kalkulation der Verkaufspreises in Excel.

---

**Ergebnisse:**

Produkte

3 Trauerkränze	Unterschiedliche Gestaltungen je nach Kundentyp Individuelle Techniken
Präsentation	Farbwirkung Thema Material Individualität Beziehung/ Verhältniss zum Werkstück

Schriftliche Erläuterungen/ Ausarbeitungen	Arbeitsschritten Materialien/Werkstoffauswahl Techniken Gestaltung Kundengruppen
Bildmaterial verschiedener Kränze	für Beratungsmappe
Pflegehinweise für Kunden	Verlängerung der Kranzhaltbarkeit
Kalkulation	Mit Exceltabelle Botanische Namen Materialien